

Euroopa Liidu õigusakti ja Eesti õigusakti vastavustabel

Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2024/825 (ebaausate kaubandustavade direktiivi 2005/29/EÜ muutmist puudutav osa)

EL säte	<u>Sätte sisu</u>	Ülevõtmise kohustus	EL normi rakendamiseks kehtestatav Eesti õigusakti norm	Kommentaar
Art 1 lg 1 p a	Muudetakse mõistet „kaup“	EI		Kauba mõiste on juba sätestatud TKS § 2 lg 1 p-s 3, mille kohaselt on kaup pakutav, müüdav või muul viisil turustatav asi, õigus ja digitaalne sisu võlaõigusseaduse tähenduses. Kõnealuses mõistes kasutatud sõna „asi“ hõlmab ka VÕS § 14.2 lg 3 tähenduses digitaalse elemendiga asja, sest "asi" TsÜS § 50 lg 2 tähenduses on mh ka vallasasi, just nagu ka digitaalse elemendiga asi on vallasasi.
Art 1 lg 1 p b	Defineeritakse mõiste „keskkonnaväide“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 9	
	Defineeritakse mõiste „üldine keskkonnaväide“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 10	

	Defineeritakse mõiste „kestlikkusemäära“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 11	
	Defineeritakse mõiste „sertifitseerimissüsteem“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 12	
	Defineeritakse mõiste „tunnustatud suurepärase keskkonnatoime“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 13	
	Defineeritakse mõiste „vastupidavus“	EI		Vastupidavuse mõiste on juba sätestatud VÕS § 217 ¹ lg-s 5.
	Defineeritakse mõiste „tarkvarauuendus“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 14	
	Defineeritakse mõiste „kulutarvik“	JAH	TKS § 2 lg 1 p 15	
	Defineeritakse mõiste „funktsionaalsus“	EI		Funktsionaalsuse ehk kasutusviisi mõiste on juba sätestatud VÕS § 14 ² lg-s 5.
Art 1 lg 2 p a	Artikli 6 lg 1 punkt b asendatakse järgmisega: toote põhiomadused, näiteks selle kättesaadavus, sellest tulenev kasu või sellega kaasnevad riskid, toote teostus, koostis, keskkonna- või sotsiaalsed omadused, tarvikud, ringlusaspektid, nagu vastupidavus, parandatavus või ringlussevõetavus, müügi järgne klienditeenindus ja kaebuste lahendamine, valmistamise või varumise viis ja kuupäev, kättetoimetamine, sobivus ettenähtud otstarbeks, kasutamine, kogus, toote kirjeldus, geograafiline või kaubanduslik päritolu või toote kasutamise oodatavad tulemused või tootega seotud katsete või kontrollimiste tulemused ja olulised tunnused.“;	EI	TKS § 16 lg 2 p 2	Artikkel 6 lg 1 p 6 loetelusse lisatakse juurde sõnad „keskkonna- või sotsiaalsed omadused ja ringlusaspektid, nagu vastupidavus, parandatavus või ringlussevõetavus“. Kuivõrd tegemist on tarbija jaoks orienteeriva loeteluga ja tarbijale ei tule kogu seda teavet alati avaldada, ei pea eelnõu koostaja vajalikuks TKS § 16 lõike 2 punkti 2 (kauba või teenuse peamised

				omadused) loeteluga täiendada.
Art 1 lg 2 p b	<p>Artikkel 6 lõikesse 2 lisatakse punkt d):</p> <p>tulevase keskkonnatoimega seotud keskkonnaväidete esitamist ilma selgete, objektiivsete, üldsusele kättesaadavate ja kontrollitavate kohustusteta, mis on sätestatud üksikasjalikus ja realistlikus rakenduskavas, mis sisaldab mõõdetavaid ja ajaliselt piiritletud eesmärke ning muid asjakohaseid selle rakendamiseks vajalikke elemente, näiteks ressursside jaotus, ning mida kontrollib korrapäraselt sõltumatu kolmandast isikust ekspert, kelle järeldused tehakse tarbijatele kättesaadavaks</p>	JAH	<p>TKS § 16 lg 4 p 4 - tulevase keskkonnatoimega seotud keskkonnaväidete esitamist ilma selgete, objektiivsete, üldsusele kättesaadavate ja kontrollitavate kohustusteta, mis on sätestatud üksikasjalikus ja realistlikus rakenduskavas“</p>	
Art 1 lg 2 p b	<p>Artikkel 6 lõikesse 2 lisatakse punkt e):</p> <p>tarbijatele sellise kasu reklaamimist, mis ei ole asjakohane ega tulene ühestki toote või ettevõtte omadusest.</p>	JAH	<p>TKS § 16 lg 4 p 5 - tarbijatele sellise kasu reklaamimist, mis ei ole asjakohane ega tulene ühestki kauba või ettevõtte omadusest“.</p>	<p>TKS-s puudub mõiste „toode“, selle asemel on läbivalt kasutatud sõna „kaup“</p>
Art 1 lg 3	<p>Artiklisse 7 lisatakse uus lõige 7:</p> <p>Kui kaupleja osutab teenust, mis võrdleb tooteid, ja annab tarbijale teavet toodete või</p>	JAH	<p>TKS § 17 lg 5 - Kui kaupleja osutab toodete võrdlusteenust ja annab tarbijatele teavet toodete</p>	

	nende tarnijate keskkonna- või sotsiaalsete omaduste või ringlusaspektide, nagu vastupidavuse, parandatavuse ja ringlussevõetavuse kohta, loetakse oluliseks teabeks teavet võrdlusmeetodi, võrdlusobjektiks olevate toodete ja nende toodete tarnijate kohta, samuti selle teabe ajakohastamiseks võetud meetmete kohta.“		ja nende tarnijate keskkonna- või sotsiaalsete omaduste või ringlusaspektide kohta, loetakse oluliseks teabeks teavet võrdlusmeetodi, võrdlusobjektiks olevate toodete ja nende toodete tarnijate kohta ning teabe ajakohastamiseks võetud meetmete kohta.“	
Direktiivi (EL) 2005/29 lisa muutmine:	Muudatused direktiivi lisas: Lisatakse järgmised punktid: „2a) Sellise kestlikkusemärgise esitamine, mis ei põhine sertifitseerimissüsteemil või mida ei ole kehtestanud avaliku sektori asutus.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 2 ¹	
	„4a) Üldise keskkonnaväite esitamine, ilma et ettevõtja suudaks tõendada väite seisukohast olulist tunnustatud suurepärase keskkonnatoimet.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 4 ¹	
	„4b) Keskkonnaväite esitamine kogu toote või ettevõtja kogu äritegevuse kohta, kui see puudutab ainult toote teatavat aspekti või ettevõtja äritegevuse spetsiifilist tegevusala.	JAH	TKS § 16 lg 8 p 4 ²	

	„4c) Väide kasvuhoonegaaside heite kompenseerimise alusel, et kaubal on keskkonnale kasvuhoonegaaside heite seisukohast neutraalne, väiksem või positiivne mõju.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 4 ³	
	„10a) Liidu turul kõigi asjaomasesse tootekategooriasse kuuluvate toodete suhtes õigusaktidega kehtestatud nõuete esitamine ettevõtja eripakkumisena.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 10 ¹	
	„23d) Tarbija eest teabe varjamine selle kohta, et tarkvarauuendus mõjutab negatiivselt digielementidega kaupade toimimist või digisisu või digiteenuste kasutamist.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 27	
	„23e) Tarkvarauuenduse esitamine vajalikuna, kui see tõhustab üksnes funktsionaalsusega seotud omadusi.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 28	
	„23f) Äriline teadaanne kauba kohta, mis sisaldab selle vastupidavuse piiramiseks lisatud funktsiooni, hoolimata sellest, et kauplejale on kättesaadav teave funktsiooni ja selle mõju kohta kauba vastupidavusele.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 29	

	„23g) Valeväide, et kaubal on tavapärastes kasutustingimustes teatav vastupidavus seoses kasutusaja või -intensiivsusega.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 30	
	„23h) Kauba esitlemine parandamist võimaldavana, kui see tegelikult võimalik ei ole.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 31	
	„23i) Tarbija sundimine asendama või lisama kauba kulutarvikuid varem kui see tehnilistel põhjustel vajalik oleks.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 32	
	„23j) Teabe varjamine kauba funktsionaalsuse halvenemise kohta, kui kasutatakse kulutarvikuid, varuosi või tarvikuid, mida ei tarni algne tootja, või valeväide, et selline halvenemine toimub.“	JAH	TKS § 16 lg 8 p 33	